

EL EXPORTADOR

En portada
 Empresa
 Mundo
 Inversiones
 Mercados
 En cifras
[Libros](#)
 ¿Sabía usted?



Buscar en todos los números

- Newsletter
 - Archivo
 - Contacto

[Inicio](#)

Libros



CREATIVIDAD E INNOVACIÓN. FACTORES CLAVE PARA LA GESTIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

Edita: **ICEX España Exportación e Inversiones**
 Autores: **Juan Pastor Bustamante**
 Idioma: **Español**
 Nº de páginas: **470**
 PVP: **25.0**

[Más información](#)

Creatividad e innovación son parte de un mismo proceso que se da en empresas de todos los sectores. Ningún emprendedor, directivo o empresario puede abordar uno de estos elementos descuidando o desconociendo el otro. Ambos, además, están profundamente ligados a la internacionalización: es muy complicado, por no decir imposible, posicionarse en otros mercados como marca singular y de calidad si no se aporta novedad y originalidad. Este manual ofrece recursos, herramientas, referencias, reflexiones y testimonios para acercar ambos conceptos al lector de una forma integrada y aplicada a la realidad empresarial, especialmente de la pyme, y activar su espíritu creativo e innovador, para que comprenda que la innovación solo es posible a través del convencimiento y las ideas de los empresarios. Se trata de una publicación con un enfoque práctico, que incluye ejercicios, teorías y experiencias reales, y revisa, entre otros aspectos, las fórmulas, tanto públicas como privadas, para financiar la innovación.



CÓMO SE GESTIONA UNA MARCA PAÍS. CON UN CENTRO DE INTELIGENCIA

Edita: **ESIC**
 Autores: **José Miguel Sánchez Guitián, Hugo Zunzarren, Bértol Gorospe**
 Idioma: **Español**
 Nº de páginas: **216**
 PVP: **16.0**

[Más información](#)

En los últimos tiempos, resulta evidente la transformación de liderazgo global que ha experimentado el mundo a través de la economía, con la creciente pujanza de potencias como China, Brasil o Rusia. La marca país es un activo fundamental para defender los intereses de los Estados en el marco de estas nuevas relaciones económicas y políticas internacionales; ha de ser un instrumento que permita unificar esfuerzos y conocimiento, y coordinar las acciones de todos los organismos de la Administración. Desde los mandatarios políticos hasta nuestros deportistas, cocineros, principales marcas, obras literarias, infraestructuras, turismo..., muchos elementos conforman la percepción y opinión que se tiene sobre nuestro país. Este libro permite hacer un recorrido del desarrollo que ha tenido la inteligencia económica y competitiva en otros países como factor clave para la toma de decisiones. Ilustra el grado de desarrollo y capacidad de actuación de los mismos, así como las ventajas y logros que se han obtenido. Finalmente, culmina con la descripción pormenorizada de cómo debería ser un centro de inteligencia para la gestión de una marca país.



MARKETING DE FIDELIZACIÓN

Edita: **Pirámide**
 Autores: **Blanca García Gómez, Ana Gutiérrez Arranz**
 Idioma: **Español**
 Nº de páginas: **160**
 PVP: **16.0**

[Más información](#)

El incremento creciente de la competencia en los mercados hace que la búsqueda de la lealtad del cliente sea uno de los objetivos prioritarios de cualquier organización, para lo que es clave el diseño de estrategias de fidelización que sean capaces de alinearse con los intereses de los consumidores. Sin duda, una buena gestión de los programas de

fidelización de clientes dará a la empresa una ventaja competitiva, además de aportar información muy valiosa sobre los gustos, las actitudes y el comportamiento del público. Esta obra analiza los aspectos clave de los programas de fidelización (mecanismos de implantación, tipos, etc.) y estudia el papel de las bases de datos en la personalización de la oferta. En el desarrollo del texto se ha buscado la interacción entre la teoría y la práctica, lo que ayuda al lector a conseguir una mejor comprensión de los términos que se utilizan y su aplicación.

AMSO LEGAL | POLÍTICA DE PRIVACIDAD

NUEVA App Publicaciones ICEX
La calidad de nuestro fondo editorial ahora en formato electrónico para **Android** y **Apple**

